

PATROCINIO

FuckUp Nights Donostia

E

E C D S

Desde la agencia de comunicación y organización de eventos,

EN CLAVE DE SOL,

trimestralmente llevamos a cabo un encuentro empresarial denominado

“FUCKUP NIGHTS DONOSTIA”.



¿Qué son las
FuckUp Nights?

Durante casi dos horas, entorno a 150 asistentes, disfrutaron de una iniciativa que busca fortalecer el espíritu creativo, la inquietud por crecer y, sobre todo, demostrar que un fracaso nunca nos convierte en unos fracasados.



El Formato:

Es muy sencillo, invitamos a tres empresarios o emprendedores de diferentes sectores a que compartan de **forma humilde, cercana y en clave de humor** sus mayores fracasos profesionales.

Apoyados en **10 imágenes y en tan solo 10 minutos** cada uno de ellos nos contará qué falló en su caso y qué lecciones extrajo de esta caída.

Tras cada ponencia, será el momento en el que el público podrá realizar sus preguntas.

JUST
FUCK
IT ALL

Tras las ponencias pasamos a un nuevo espacio en el que crearemos un ambiente distendido (en el que disfrutaremos de unas cervezas y un picoteo) para lograr un **networking** que invita a seguir compartiendo experiencias y fomentando relaciones.



5⁶

5⁰

4⁶

4⁰

3⁰

En todos los casos la
entrada es abierta y
con un coste de 4€
previa inscripción.

Tras XXX. ediciones, podemos afirmar que contamos con una buena repercusión en medios locales (prensa y radio), así como un público fiel que nos permite lanzarnos la búsqueda de patrocinadores, como vosotr@s, que nos permitan dar un salto cualitativo a estos encuentros.



Público al que nos dirigimos:



El **público** asistente es realmente **heterogéneo**, ya que encontramos desde **empresarios consolidados** (o incluso jubilados que quieren seguir inspirándose y desarrollándose) hasta **emprendedores** que buscan aprender de las lecciones que otr@s han vivido.

Difusión:



Damos difusión a nuestros eventos a través de:

1. las redes sociales; LinkedIn, Eventbrite, Ticket Tailor...
2. así como envío del mailing a nuestra BBDD con más de 3.000 suscriptores.
3. nos apoyamos en las agendas de los medios locales.

Cada edición diseñamos un cartel que es distribuido entre las principales organizaciones con las que colaboramos y, enviado a los principales medios de comunicación (prensa escrita, radio y blogs) del territorio.

Eventos privados:

Son varias las empresas que nos han
contratado para organizar una
edición privada en sus instalaciones.
Bien de forma interna o bien en
encuentros abiertos al público.



Testimonio Mercedes-Benz

“El hecho de que los líderes de nuestra organización compartan abiertamente las fallos, mostrándose vulnerables, es lo más valorado. Genera confianza y nos permite ver que abordar los desafíos siempre trae buenos resultados”.

-Daimler - MERCEDES BENZ

Algunos de nuestros
FuckUppers:



Alberto Conde

CEO y Socio fundador de XABET.



David Barroso

CEO de CounterGraft.



Izaskun Santamaría

Directora Comunicación Interna
Grupo EROSKI.



Juanjo Brizuela

Consultor Branding & Comunicación
& Innovación en EQUILQUA.



Iñigo Diaz de Cerio

Cofundador de IETEA SPORT.



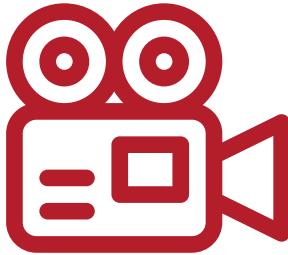
Ainhoa Lete

CEO y Cofundadora de BUNTPLANET.

Ediciones anteriores:



A través de los siguientes enlaces
podrís disfrutar de un pequeño resumen
de lo acontecido en ediciones anteriores.



[FuckUp Vol. VIII](#)

[FuckUp Vol. IX](#)

[FuckUp Vol. X](#)

[FuckUp Vol. XI](#)



[Nuestra Web](#)

Categorías de Patrocinio:

Plan PLATINUM.

- Agradecimiento y mención tanto en la comunicación previa (redes sociales, notas de prensa) como en presentación del evento.
- Presencia destacada del logotipo en todos los soportes publicitarios.
- Presencia de soportes con su logotipo durante el evento (ponencias y networking).
- Logotipo destacado en el vídeo resumen que elaboramos de dichos encuentros.
- Envío de las fotografías tomadas para que puedan hacer uso de las mismas.
- Reserva de 8 butacas en primera fila.
- 20% de descuento para la realización de una edición especial y privada en las instalaciones de la empresa bajo presupuesto independiente.
- OPCIONAL:
Creación por ECDS de un vídeo promocional de 20 segundos aunando los valores de la empresa con los del encuentro. Este vídeo se proyectaría previo a cada encuentro, - 2.000€

Plan GOLD.

- Visibilidad y reconocimiento institucional de menor nivel en el proyecto.
- Logotipo en segundo nivel en todos los soportes publicitarios.
- Logotipo en el vídeo resumen que elaboramos de dichos encuentros.
- Envío de las fotografías tomadas para que puedan hacer uso de las mismas.
- Reserva de 2 butacas en primera fila.

Dado el carácter de FuckUp Nights, el número máximo de socios PLATINUM será de 2 empresas/año y de 5 socios GOLD.

A close-up photograph of a person's right foot resting on a teal-colored chair leg. The big toe is severely injured, with a deep laceration and significant bleeding. The person is wearing light-colored trousers and a dark, patterned garment. The floor is covered with a grey, textured carpet. The text '¿Colaboramos?' is overlaid in red on the image.

¿Colaboramos?

¡GRACIAS!



Sol Busca

Tel.: (+34) 664 549 739

sol@enclavedesolss.com

www.enclavedesolss.com